

## ACTA DE REUNIÓN

### GRUPO DE TRABAJO: PESCA FRESCA

12 de Enero 2017

En el marco de la implementación y seguimiento del Plan Blue Growth Vigo se convoca la primera reunión de seguimiento del Grupo de Pesca Fresca.

El objetivo de las reuniones de seguimiento del Plan Blue Growth es doble:

- Ofrecer un punto de encuentro para poner en común temas de interés que afectan a la competitividad de los sectores, y diseñar y poner en marcha estrategias de acción conjuntas.
- Informar sobre el avance del estado de implementación de los proyectos y acciones incluidos en el Plan Blue Growth.

A continuación, se hace referencia a los principales temas y acuerdos tratados – relacionados con los proyectos y acciones previstos en el Plan Blue Growth.

#### 1. Puesta en común y análisis de temas de interés

ARVI expone la situación actual de la flota pesquera, reiterando el proceso de reducción de la misma y la necesidad de equipamiento en tierra para poder llevar a cabo la actividad pesquera. También se recuerda la lucha por el acceso a las cuotas que se verá incrementada motivado por el Brexit.

A continuación se hace referencia de forma específica a los siguientes aspectos:

- Brexit

Se informa de la preocupación general sobre en qué grado y cómo afectará realmente al sector (en temas de acceso a los recursos, cuotas, aranceles, barcos abanderados en UK, etc.), así como las actuaciones que se podrían realizar como, por ejemplo, posibles acuerdos con Reino Unido.

Se acuerda por parte de todos los participantes la creación de un subgrupo de trabajo en el que se traten específicamente todos los aspectos que afectan al sector de la pesca en relación al Brexit. APVigo solicita a los participantes que se realice la identificación de puertos y vendedores de Reino Unido.

- Mejora de condiciones laborales

Rosa dos Ventos recuerda la necesidad de hacer un esfuerzo conjunto en la mejora de las condiciones laborales y a bordo. Se acoge por los participantes y se indica que se está trabajando en el ámbito de otros grupos de trabajo (Construcción Naval) al respecto.

## **2. Revisión de estado de implementación de los proyectos y acciones aprobados en el Grupo de Trabajo de Pesca Fresca**

- Acciones de promoción: Seafest

ARVI informa sobre la celebración del “Vigo SeaFest” que contará con la presencia de chefs profesionales para la promoción de los productos del mar. El festival tendrá lugar los días 7, 8 y 9 de julio de 2017.

Desde MERCACEVI se hace referencia a la Feria Vigo Mar, prevista en septiembre 2017, y a la posibilidad de encontrar puntos común entre las iniciativas.

- Refuerzo del posicionamiento del Puerto de Vigo: esfuerzo comercial

Desde ARVI y MERCACEVI se reitera en la necesidad de mejorar las condiciones del Puerto, mediante acciones que lo hagan más atractivo y así atraer más producto pesquero. Se solicita que se destine más espacio del puerto a actividades relacionadas con la pesca y a los aparejos que se utilizan.

- Lonja 4.0

→ Se informa de la renovación de las instalaciones y de adecuar la lonja a las necesidades de los operarios. Además de un refuerzo en cumplimiento de normativa, mejora de la productividad, se incide en el impacto de la imagen y, por tanto, contribuirá al posicionamiento del Puerto. Además, se refuerza la urgencia en avanzar hacia la informatización de la actividad.

Tanto la APVigo como el grupo se muestran de acuerdo en trabajar de forma conjunta en la modernización de la lonja. Para ello, se propone la creación de otro subgrupo de trabajo en el que se aporten ideas para poder poner en marcha las acciones que se consideren necesarias.

→ APVigo informa de que a partir del lunes 16 de enero se realizará la división entre primera y segunda venta de la lonja. Asimismo, se expone que se avanzará en la informatización contribuyendo al “paper - less”.

→ Desde la Cofradía de Arcade se propone la creación de un foro que facilite la colaboración local a través del cual se puedan compartir dificultades e información

general. Solicitan que la comunicación entre lonjas se haga efectiva con la creación del proyecto Lonja 4.0.

- Descartes a bordo y en tierra

Se refuerza desde ANFACO avanzar en el desarrollo de líneas de trabajo – estratégicas - de valorización de subproductos. APVigo hace hincapié en la necesidad de promover y asegurar la colaboración entre empresas y Centros de investigación interesados para la creación de un gran proyecto de valorización de los descartes pesqueros. Existen diferentes iniciativas individuales y sería necesario la puesta en común de todas ellas.

### 3. Próximos pasos

A continuación, con el fin de facilitar el seguimiento del Plan Blue Growth a lo largo de las reuniones previstas se adjunta el siguiente cuadro de estado actual, y acciones acordadas.

Proyecto	Estado	Próximos pasos
8. Lonja 4.0	En fase de diseño y búsqueda de financiación	Creación de un grupo de trabajo con representantes de usuarios y APVIGO para ajustar el diseño de la modernización.
9. Nutrición y Gastronomía Azul	Pendiente conocer planteamiento desde CZFV	
10. Vigo SeaFest	ARVI está trabajando en su preparación. Se desarrollará la semana del 5 de julio 2017	
11. Minimización de descartes a bordo	Se propone trabajar de forma conjunta en un proyecto estratégico	Realizar una reunión específica para alinear próximos pasos al respecto.
ACCIONES		
10. Impulso comercial del producto pesquero de Vigo		Se avanzará en otras acciones y proyectos que repercutirán en el posicionamiento de la Lonja de Vigo.
11. Realizar un Benchmarking del sector pesquero		Se avanzará en otras acciones.
12. Impulsar acciones para incrementar la oferta de producto pesquero	Se muestra preocupación por el impacto de Brexit en las importaciones de producto pesquero (marisco fundamentalmente)	Desde MARinnLeg se trabajará en un informe específico al respecto. Los operadores intentarán averiguar quiénes son los exportadores británicos. Se diseñará una estrategia de apoyo conjunta.