

ACTA DE REUNIÓN

GRUPOS DE TRABAJO: MERCANCÍA GENERAL Y AUTOPISTAS Y AUTOVÍAS DEL PUERTO DE VIGO

MERCANCIA GENERAL. 2º reunión de seguimiento

19 diciembre 2016

En el marco de la implementación y seguimiento del Plan Blue Growth Vigo se convoca la **segunda reunión** de seguimiento del Grupo de Mercancía General y Autopistas, Subgrupo Mercancía General.

La primera reunión se desarrolló el 27 de octubre 2016. La segunda reunión parte de las conclusiones y acuerdos logrados en la reunión anterior y se realiza seguimiento de su consecución y progreso, así como de otros temas de interés.

A modo recordatorio, el objetivo de las reuniones de seguimiento del Plan Blue Growth es doble:

- Ofrecer un punto de encuentro para poner en común temas de interés que afectan a la competitividad de los sectores, y diseñar y poner en marcha estrategias de acción conjuntas.
- Informar sobre el avance del estado de implementación de los proyectos y acciones incluidos en el Plan Blue Growth..

A continuación, se hace referencia a los principales temas y acuerdos tratados – relacionadas con los proyectos y acciones previstos en el Plan Blue Growth.

1. Bienvenida

La Autoridad Portuaria informa que se encuentra en el proceso de elaboración del Plan Estratégico. En cuanto se disponga del primer borrador del Plan Estratégico se enviará a los

asistentes y se proporcionará un plazo para aportar propuestas. Se prevé que abarque el primer trimestre del año 2017.

2. Puesta en común y análisis de temas de interés que afectan a la competitividad de tráfico de contenedores: estiba y PIF

La crisis de la estiba y del PIF son los dos elementos más críticos que en la actualidad afectan a la competitividad del tráfico de contenedores. En el marco del Plan Blue Growth, y de forma concreto de las reuniones de seguimiento, tanto los participantes como la APVigo muestran su preocupación coincidente al respecto.

a) Estiba

Se informa de la posición de la APVigo ante la crisis de la estiba, haciendo hincapié en la necesidad urgente de la liberalización de la actividad. APVIGO urge a la SAGEP a avanzar al respecto y al cumplimiento del 4º Acuerdo Marco.

b) Puesto de Inspección Transfronteriza (PIF)

Desde la Autoridad Portuaria y los participantes se muestra, como uno de los elementos fundamentales de la competitividad del tráfico de contenedores, el funcionamiento del PIF; responsable del desvío del tráfico marítimo al Puerto de Leixões y al puerto de Rotterdam (en el caso de la fruta).

APVigo muestra su descontento al respecto e informa de que se están poniendo en marcha de acciones concretas al respecto en el marco de la propia competencia de la Institución y en el marco del cumplimiento de las normas.

3. Revisión de estado de implementación de las acciones y obras

Se hace referencia de forma específica a los siguientes aspectos:

- **Iluminación:** la APVigo informa de que la mejora y ampliación de la iluminación está en marcha. Las caídas de tensión son responsabilidad de FENOSA y la APVigo está negociando para que sean evitadas.
- **Red wifi.** Se solicita la ampliación de cobertura de la red wifi. Apvigo toma nota de ello para su revisión.
- **Habilitación nuevas zonas de aparcamiento.** Se solicita la habilitación después del control de la entrada de Guixar.
- **Accesos a la zona Portuaria** (Guixar). Se solicita que se mantenga abierta la segunda barrera de acceso (Guardia Civil).

- **Ampliación del muelle de comercio.** Se informa desde APVigo que en las conclusiones del Plan Estratégico y el posterior Plan de Infraestructuras, es posible que se desarrolle la ampliación del muelle de comercio, pero sería necesario trasladar a los ciudadanos las ventajas de ello en aquellos puntos en los que se verán afectados. Se solicita posibles comentarios desde los participantes.
- **Conexiones terrestres fluidas.** El coste de carreteras es amplio y se informa – desde los participantes – que se está promoviendo la constitución de una mesa de trabajo para la solicitud de la supresión de peajes en las áreas de dominio / influencia portuaria, así como hacia Portugal. Desde APVigo se indica que tiene encaje en el marco del Plan Estratégico del Puerto de Vigo, y que debe ser negociado con AUDASA. Es fundamental promover un **estudio que analice el impacto de los peajes en la competitividad del tráfico, que apoye el proceso de negociación.**
- **Piedra de Bouzas.** Tal y como se informó en la reunión anterior se espera que sea dinamitada en plazo más breve posible.
- **Nave de comercio.** Desde APVigo se informa de que se licitó su uso y ha quedado desierta. Se avanza como posibles causas las limitaciones de uso derivadas de su estructura. Se van a estudiar posibles usos. Los participantes proponen, entre otras: modificación de costes de concesión, demolición para la utilización del solar en lugar de su destino como almacén. La APVigo reitera su compromiso por no tener activos improductivos y se compromete a valorar una solución en el menor plazo posible.
- **Ordenación de espacios portuarios.** Es necesario adelantarse en el proceso de ordenación portuaria a las necesidades de los próximos años. Para ello, se informa del mantenimiento del ala oeste para mercancía general.

4. Promoción comercial

La Autoridad Portuaria informa de las siguientes ferias comerciales:

- Asistencia a las ferias de Múnich (Transport Logistic) y de Amberes (Breakbulk Europe 2017) e invitando a los asistentes a colaborar y participar en relación a sus intereses concretos mediante el desarrollo de alguna actividad en los stands. En la Feria de Munich se irá con el stand de Puertos del Estado, mientras que en la feria de Amberes se incrementa la presencia en 40m2 en el stand de Puertos del Estado.
- No presencia en la feria de Sao Paulo.

Además, está prevista la realización de misiones comerciales con visitas a Sudáfrica durante la primera semana de marzo, posteriormente a Namibia y por último a Marruecos. Se realiza una petición para que la visita a Marruecos pueda realizarse en torno al mes de febrero. Asimismo, se informa de que se facilitará información sobre estos viajes.

Por último, desde los participantes se pone de relieve el interés – como estrategia comercial – por desarrollar acciones de cooperación técnica con países terceros, aplicando

acciones de hermanamiento y cooperación al desarrollo. APVigo coincide en la estrategia y se indica que deberá ser trabajada conjuntamente.

5. Próximos pasos en el marco del Sub Grupo de trabajo

Pasará a convocarse las reuniones del grupo de forma más espaciada para que exista más tiempo a realizarse avances. Se estima que la próxima será convocada durante el primer trimestre de 2017. Se reitera la apertura de los grupos de trabajo a posibles participantes que pudiesen estar interesados. Se solicita la proactividad de los participantes en proponer con antelación temas de interés a ser tratados en las reuniones.

Proyecto	Estado	Próximos pasos
27. Mejora de competitividad de las terminales	Se informa de los pasos dados en relación a la incorporación de plan de infraestructuras en el Plan estratégico del Puerto de Vigo	Finalización de Plan Estratégica Desarrollo de acciones relacionadas.
28. Puerto 4.0 (Proyecto Agrupado)	Se informa de que está en marcha diferentes acciones relacionadas con Puerto 4.0.	Continuidad
29. Desarrollo de infraestructuras portuarias	Se informa de los pasos dados y previstos en el corto y medio plazo.	Continuidad
ACCIONES		
36. Nuevas entidades representación institucional	Pendiente	
37. Acciones asociadas a la SAGEP	Se informa de los pasos dados	Continuidad
38. Comité asesor Puerto Comercial	Pendiente	
39. Mejora de las conexiones terrestres	Se informa de los pasos dados y se recoge demandas al respecto de carretera y ferrocarril.	Continuidad
40. Comité de promoción comercial	Pendiente	
41. Mapa interactivo / cartografía del Puerto de Vigo	Pendiente	